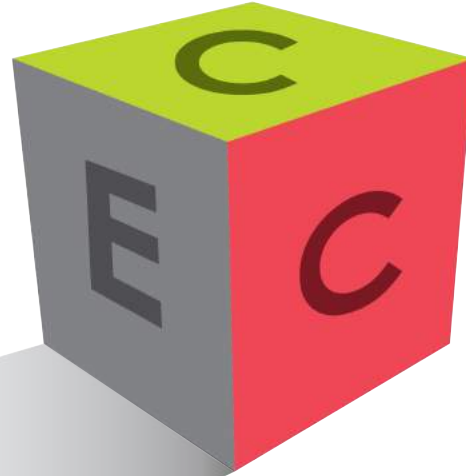




Credenciales - 2019

Consumidor + Estrategia + Creatividad

Metodología



**PFV**

Experiencias  
únicas + resultados



# Nosotros

Somos  
“el aliado estratégico” de  
nuestros clientes en puntos  
claves para su  
crecimiento.

Promovemos  
“experiencias” e  
interacción  
de las marcas con sus  
audiencias.





# Propósito



- ✓ Educar a la audiencia entregando información oportuna sobre la marca y los productos.
- ✓ Acciones dinámicas que motiven la participación de consumidores. (interacción).
- ✓ Elección de recursos y lugares poco convencionales o disruptivos.
- ✓ Sentido de pertenencia a la marca y resultados



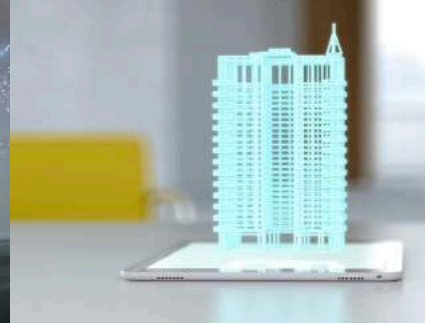
Modalidad

Compra



Ventas





# Inteligencia Artificial

Implementación de nuevas tecnologías. Realidad virtual y aumentada. Activaciones más lúdicas, atractivas e inolvidables.





## Atmósfera agradable y divertida

Creamos espacios, entornos y ambientes que transportan al consumidor a mundos paralelos y lo desconectan de su realidad.





# Nuestros Servicios





TRADE



BTL

- **Análisis de mercado, competencia y consumidor.**
- **Cliente fantasma**
- **Colocación de material POP** (tackers, rompetráficos, cenefas, afiches, entre otros.
- **Store check (mercadeo):** actualización de promociones, correcta y adecuada colocación de POP, abastecimiento adecuado, actualización de precios en percha.
- **Store check (imagen):** visibilidad de letreros exteriores de la marca, imagen de fachada, imagen personal.
- **Levantamiento de competencia:** presencia de marca e identificación de competencia en el PDV.
- **Capacitación y eventos** dirigidos a fuerza de venta y distribuidores
- **Activaciones de marca**
- **Eventos corporativos y ferias**
- **Desarrollo y manejo integral de campañas promocionales.**
- **Implementación** con personal propio a nivel nacional.



Evidencia fotográfica



Educación



## Nosotras Colegios

Cobertura: Nacional

Impactos: 380.000

Medio: Colegios



# Nosotras Colegios



# Enfagrow Guarderías



Cobertura: uio – gye.  
Impactos: 30.000.  
Medio: Guarderías



Enfagrow Guarderías



# Familia Escuelas

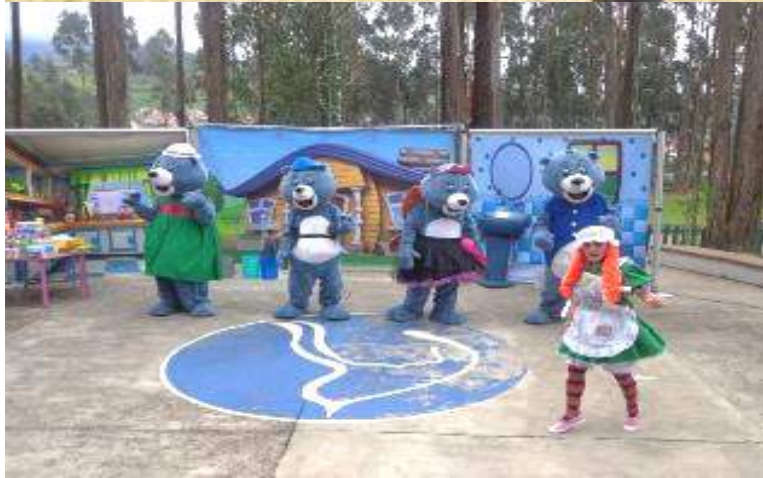


COBERTURA: Nacional  
IMPACTOS: 80.000  
MEDIO: Guarderías





Familia Escuelas





Autoservicios

# Caravana Amancay



Cobertura: Nacional  
Impactos: 250.000  
Medio: Mercados



# Caravana Amancay



# Caravana Cayambe



COBERTURA: Nacional  
IMPACTOS: 100.000  
MEDIO: Caranava  
Autoservicios



# Caravana Cayambe



# EL Cocinero Sta. María



Cobertura: Uio  
Impactos: 50.000  
Medio: Autoservicios



Palma Oro Mercados



Cobertura: Uio - Gye  
Impactos: 25.000  
MEDIO: Mayoristas





Margarinas Danec



Cobertura: Nacional  
Impactos: 90.000  
Medio: Autoservicios





# Ferías – Aire Libre

Danec - Vivi Canola



Danec - Vivi Canola



Acietes – Grasas



Acietes – Grasas



Enfagrow



Grupo Familia





Grupo Familia



Grupo Superior



Alpina

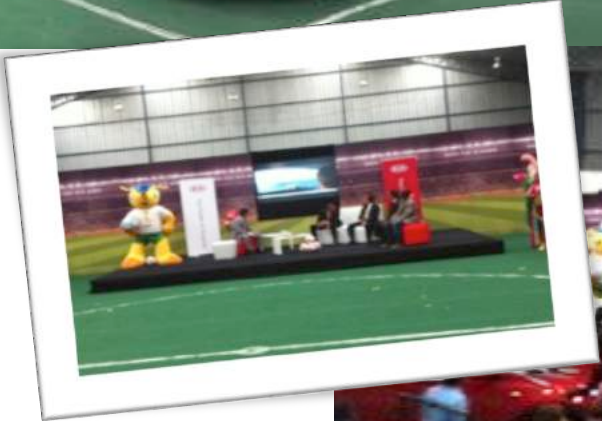




# Eventos Corporativos



Road Show



# Feria Gastronómica



# Feria Gastronómica



ecuador



ama la vida

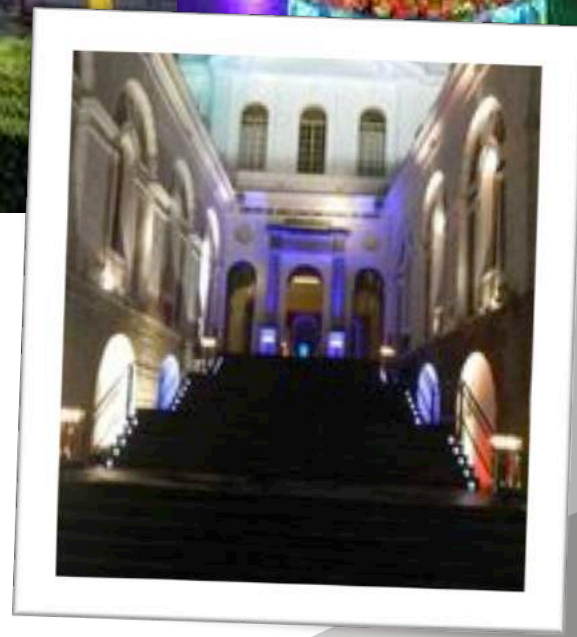


# Feria del Libro (Bogotá)





Feria Mintur



MINISTERIO  
DE TURISMO

# Eventos Varios



Eventos Varios



# Eventos Varios



LAN Ecuador



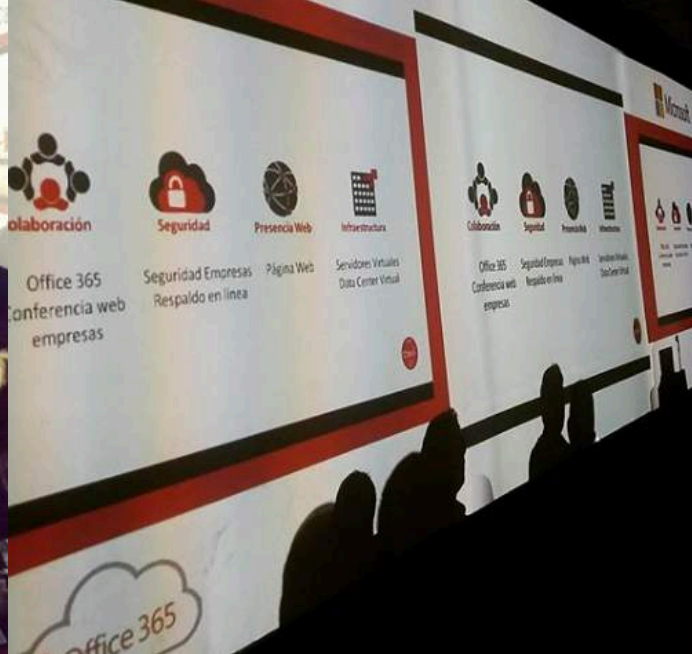
VR BOX Experience



**BMW Motorrad**



Claro Cloud



Claró-

Grünenthal



**Mesulid**  
Para uso oral  
20 Comprimidos

Posología:  
100 mg c/12 horas

Uso indicado en  
mayores de 12 años.

**ATENCIÓN**  
Este fármaco puede causar somnolencia, por lo que se recomienda precaución al conducir o al utilizar maquinaria pesada. Evitar el alcohol y el uso de otros medicamentos que puedan potenciar estos efectos. Evitar el uso de alcohol y otros medicamentos que puedan potenciar estos efectos. Evitar el uso de alcohol y otros medicamentos que puedan potenciar estos efectos.

**USO EXCLUSIVO DEL VISITADOR MÉDICO GRÜNENTHAL**  
Para mayor información dirigirse a Dirección: Mesulid de Grünenthal España S.A. S.A.  
P.O. Box 1000, Colonia Sagunto, E-46100 Sagunto, Valencia, España.  
Tel: +34 963 255198. Fax: +34 963 255197. Correo Electrónico: mesulid@grunenthal.com

**GRÜNENTHAL**



Grünenthal



Grunenthal



# Dior



# Centros Comerciales



Danec - Dex



# Danec – Top Terra



COBERTURA: UIO – GYE – CUE - AMBATO

IMPACTOS: 40.000

MEDIO: Centros Comerciales



Grupo Familia



Grupo Familia



familia®

Enfagrow



Indurama



indurama





Hogares

Parmalat

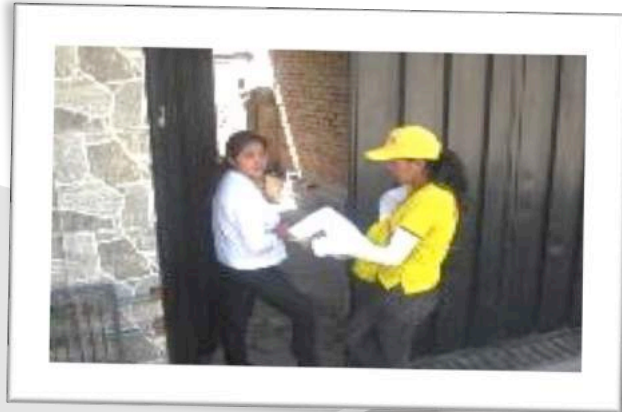




Toni



# Ranchero



# Store Check



Gracias!

Tnks!

